



A division of the IWSR Group

# France

Landscape 2022



# PRICING

---

## Report Price:

GBP 4,500  
AUD 9,000  
EUR 5,400  
USD 6,300

Report  
length:  
115  
pages

**Options to pay online or via invoice**

Please contact [enquiries@wineintelligence.com](mailto:enquiries@wineintelligence.com) to find out more.

# Contents

**03**

**Introduction**

**05**

**Synthèse**

**18**

**Marché français  
du vin : cadrage**

**39**

**Profil des  
consommateurs  
de vin**

**44**

**Boissons alcoolisées  
et vins consommés**

**52**

**Comportements  
d'achat et de  
consommation**

**68**

**Attitudes**

**79**

**Labels de qualité et  
environnementaux**

**100**

**Marques de vin**

**116**

**Méthodologie**

# Méthodologie de collecte (1/2)

- Données collectées depuis 2014 au sein de l'enquête consommateurs omnibus Vinitrac® de Wine Intelligence.
- Les répondants résident sur le territoire français (hors DOM TOM et hors Corse), sont majeurs (18 ans+) et consomment du vin rouge, blanc ou rosé.
- Les échantillons sont construits selon la méthode des quotas (genre, âge, revenus du ménage et région de résidence).
- Les répondants non valides (répondent trop rapidement à l'enquête ou réponses incohérentes à certaines questions) ont été exclus des bases de travail.
- La structure de l'échantillon est détaillée dans le tableau ci contre :

		mars-14	mars-17	mai-19	févr-20	févr-21	avr-22
		n=	985	2 022	1 009	1 000	1 503
<b>Genre</b>	Hommes	50%	50%	51%	51%	52%	51%
	Femmes	50%	50%	49%	49%	48%	49%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Age</b>	18-24 ans	9%	9%	10%	9%	8%	7%
	25-34 ans	14%	14%	15%	16%	14%	13%
	35-44 ans	17%	17%	16%	16%	15%	16%
	45-54 ans	17%	18%	16%	16%	17%	17%
	55-64 ans	17%	18%	17%	17%	18%	18%
	65 ans et plus	25%	25%	26%	26%	27%	29%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Revenus nets mensuels du ménage</b> <u>Quartiles*</u>	Bas	12%	12%	9%	9%	n/a	n/a
	Moyen-bas	19%	19%	22%	22%	n/a	n/a
	Moyen-élevés	25%	25%	27%	27%	n/a	n/a
	Elevés	44%	44%	42%	42%	n/a	n/a
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	n/a	n/a
<b>Revenus nets mensuels du ménage</b> <u>Quintiles*</u>	Bas	n/a	n/a	n/a	n/a	16%	16%
	Moyen-bas	n/a	n/a	n/a	n/a	19%	19%
	Moyens	n/a	n/a	n/a	n/a	20%	21%
	Moyen-élevés	n/a	n/a	n/a	n/a	22%	23%
	Elevés	n/a	n/a	n/a	n/a	22%	22%
<b>Total</b>	n/a	n/a	n/a	n/a	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Région de résidence</b>	Région Parisienne	17%	18%	17%	17%	18%	19%
	Bassin Parisien Ouest	11%	8%	10%	10%	9%	9%
	Bassin Parisien Est	7%	8%	7%	7%	7%	7%
	Nord	5%	6%	5%	5%	6%	5%
	Ouest	13%	15%	15%	15%	14%	14%
	Est	9%	8%	9%	8%	8%	8%
	Sud-Ouest	13%	12%	12%	12%	12%	12%
	Sud-Est	13%	13%	12%	12%	14%	13%
	Méditerranée	12%	12%	12%	12%	13%	12%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

\*Note revenus : changement méthodologique à partir de Juillet 2020.  
Base différente : les NSP sont exclus.

Note : pour les mesures de cépages (pages 15, 46 et 47), les résultats sont issus de la vague d'enquête de mars 2022 (données non disponibles en avril 2022).

Source : Wine Intelligence, Vinitrac®, France, Mars 2014 - Avril 2022 (n ≥ 985) consommateurs de vin

# Méthodologie de collecte (2/2)

## FOCUS LABELS

Ces données ont été collectées dans une vague d'enquête différente de celle utilisée pour le reste du rapport.

- Données collectées depuis 2020 au sein de l'enquête consommateurs omnibus Vinitrac® de Wine Intelligence.
- Les répondants résident sur le territoire français (hors DOM TOM et hors Corse), sont majeurs (18 ans+) et consomment du vin rouge, blanc ou rosé.
- Les échantillons sont construits selon la méthode des quotas (genre, âge, revenus du ménage et région de résidence).
- Les répondants non valides (répondent trop rapidement à l'enquête ou réponses incohérentes à certaines questions) ont été exclus des bases de travail.
- La structure de l'échantillon est détaillée dans le tableau ci contre :

		<i>févr-20</i>	<i>juil-20</i>	<i>mars-22</i>	
		<i>n=</i>	<i>1 000</i>	<i>1 049</i>	<i>1 001</i>
<b>Genre</b>	Hommes	51%	52%	52%	
	Femmes	49%	48%	48%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Age</b>	18-24 ans	9%	8%	8%	
	25-34 ans	16%	14%	14%	
	35-44 ans	16%	15%	15%	
	45-54 ans	16%	17%	17%	
	55-64 ans	17%	18%	18%	
	65 ans et plus	26%	27%	27%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
<b>Revenus nets mensuels du ménage</b>	Bas	9%	n/a	n/a	
	Moyen-bas	22%	n/a	n/a	
	Moyen-élevés	27%	n/a	n/a	
	Elevés	42%	n/a	n/a	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	n/a	n/a	
<b>Revenus nets mensuels du ménage</b>	Bas	n/a	16%	16%	
	Moyen-bas	n/a	19%	19%	
	Moyens	n/a	20%	20%	
	Moyen-élevés	n/a	22%	22%	
	Elevés	n/a	22%	22%	
	<b>Total</b>	n/a	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>Région de résidence</b>	Région Parisienne	17%	18%	18%	
	Bassin Parisien Ouest	10%	9%	9%	
	Bassin Parisien Est	7%	7%	7%	
	Nord	5%	6%	6%	
	Ouest	15%	14%	14%	
	Est	8%	8%	8%	
	Sud-Ouest	12%	12%	12%	
	Sud-Est	12%	14%	14%	
	Méditerranée	12%	13%	13%	
	<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

\*Note revenus : changement méthodologique à partir de Juillet 2020.  
Base différente : les NSP sont exclus.

Source : Wine Intelligence, Vinitrac®, France, Février 2020 - Mars 2022 (n ≥ 1000) consommateurs de vin



# Copyright Wine Intelligence 2022

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form (including photocopying or storing it in any medium by electronic means) without the permission of the copyright owners. Application for permission should be addressed to Wine Intelligence.

The source of all information in this publication is Wine Intelligence unless otherwise stated.

Wine Intelligence shall not be liable for any damages (including without limitation, damages for loss of business or loss of profits) arising in contract, tort or otherwise from this publication or any information contained in it, or from any action or decision taken as a result of reading this publication.

Please refer to the Wine Intelligence Terms and Conditions for Syndicated Research Reports for details about the licensing of this report, and the use to which it can be put by licensees.

Wine Intelligence Ltd: Nutmeg House, 60 Gainsford Street, London SE1 2NY  
Tel: 020 8194 0090. E-mail: [info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com)  
Registered in England as a limited company number: 4375306



**A division of the IWSR Group**

## **Wine Intelligence London (Head Office)**

Nutmeg House  
60 Gainsford Street  
London  
SE1 2NY

Telephone: +44 (0)20 8194 0090  
E-mail: [info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com)  
Website: [www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)

Follow us:   