



A division of the IWSR Group

# Chile

Wine Landscapes 2022



# PRICING

---

## Report Price:

GBP 4,500  
AUD 9,000  
EUR 5,400  
USD 6,300

Report  
length:  
92  
pages

**Options to pay online or via invoice**

Please contact [enquiries@wineintelligence.com](mailto:enquiries@wineintelligence.com) to find out more.

# Contenido

**03**

**El punto de vista de  
wine intelligence**

**04**

**Resumen**

**14**

**Datos de  
Mercado**

**32**

**Demografía del  
consumidor**

**36**

**Repertorio de  
bebidas**

**43**

**Hábitos de  
Compra**

**53**

**Actitud del  
consumidor**

**61**

**Envases**

**65**

**E-Commerce**

**72**

**Niveles socio  
económicos**

**78**

**Salud de la  
marca**

**88**

**Metodología**

# Research Metodología

- Los datos fueron recolectados en Chile en Abril de 2022
- Los datos se recopilaron a través de la encuesta en línea Vinitrac® de Wine Intelligence
- Se evaluó a los encuestados para asegurar que tuviesen entre 18 y 64 años; bebieran vino tinto, blanco o rosado al menos una vez al mes; y compraran vino en el tiendas y supermercados a o en el Canal horeca
- Los encuestados no válidos (aquellos que respondieron la encuesta con rapidez o dieron respuestas inconsistentes a las preguntas seleccionadas) fueron eliminados antes del análisis
- Los datos son representativos de los consumidores habituales de vinos chilenos en términos de género, edad y región.
- La distribución de la muestra se muestra en la tabla:

*\*Tenga en cuenta que también se realizaron encuestas para categorías de Género adicionales. Estas categorías cayeron naturalmente en la muestra y no se aplicaron a través de cuotas.*

		Abr-22 n= 910
<b>Género</b>	Hombre	46%
	Mujer	53%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Edad</b>	18-24	13%
	25-34	26%
	35-44	26%
	45-54	17%
	55-64	19%
	<b>Total</b>	<b>100%</b>
<b>Regiones</b>	Antofagasta	4%
	Arica y Parinacota	4%
	Biobío	9%
	Coquimbo	6%
	La Auracanía	4%
	Libertador General	3%
	Los Lagos	4%
	Maule	2%
	RM	55%
	Tarapacá	3%
	Valparaíso	6%
	Other	1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	

Fuente: Wine Intelligence, Vinitrac® Chile, Abril 2022 (n= 910) Chilenos consumidores habituales de vino

# Metodología

## Investigación cualitativa

Las entrevistas de mercado se llevaron a cabo con profesionales en la industria. Cuatro profesionales fueron entrevistados sobre sus puntos de vista y experiencias sobre el mercado de vino en Chile.

Las entrevistas siguieron una discusión guiada cubriendo tendencias generales de mercado y oportunidades en diferentes estilos de vino, canales de venta y precio.

Los cuatro entrevistados trabajan en los siguientes puestos en la industria vinícola.

- Productor
- Director comercial
- Industria asociada
- Investigador de mercado



# Copyright Wine Intelligence 2022

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form (including photocopying or storing it in any medium by electronic means) without the permission of the copyright owners. Application for permission should be addressed to Wine Intelligence.

The source of all information in this publication is Wine Intelligence unless otherwise stated.

Wine Intelligence shall not be liable for any damages (including without limitation, damages for loss of business or loss of profits) arising in contract, tort or otherwise from this publication or any information contained in it, or from any action or decision taken as a result of reading this publication.

Please refer to the Wine Intelligence Terms and Conditions for Syndicated Research Reports for details about the licensing of this report, and the use to which it can be put by licensees.

Wine Intelligence Ltd: Nutmeg House, 60 Gainsford Street, London SE1 2NY  
Tel: 020 8194 0090. E-mail: [info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com)  
Registered in England as a limited company number: 4375306



**A division of the IWSR Group**

## **Wine Intelligence London (Head Office)**

Nutmeg House  
60 Gainsford Street  
London  
SE1 2NY

Telephone: +44 (0)20 8194 0090  
E-mail: [info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com)  
Website: [www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)

Follow us:   