



WINE INTELLIGENCE

# LANDSCAPE FRANCE

SEPTEMBRE 2019



## Copyright

© Wine Intelligence 2019

- All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form (including photocopying or storing it in any medium by electronic means) without the permission of the copyright owners. Application for permission should be addressed to Wine Intelligence.
- The source of all information in this publication is Wine Intelligence unless otherwise stated.
- Wine Intelligence shall not be liable for any damages (including without limitation, damages for loss of business or loss of profits) arising in contract, tort or otherwise from this publication or any information contained in it, or from any action or decision taken as a result of reading this publication.
- Please refer to the Wine Intelligence Terms and Conditions for Syndicated Research Reports for details about the licensing of this report, and the use to which it can be put by licensees.
- Wine Intelligence Ltd: 109 Maltings Place, 169 Tower Bridge Road, London SE1 3LJ Tel: 020 7378 1277. E-mail: [info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com). Registered in England as a limited company number: 4375306

Ce rapport comprend :



Un rapport d'étude sur les usages et les attitudes des consommateurs français vis-à-vis du vin. Les résultats sont issus de nos enquêtes consommateurs Vinitrac® France.

N'hésitez pas à nous contacter en cas de questions sur l'utilisation et l'interprétation du tableau de données.

Section A - Démographie

Démographie

Base : Tous consommateurs de vin (n=1 009)

Genre	Homme	51%
	Femme	49%
	Total	100%
Age	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-44 ans	16%
	45-54 ans	16%
	55-64 ans	17%
	65 ans et plus	20%
	Total	100%
Régions	Région Parisienne	17%
	Bassin Parisien Ouest	10%
	Bassin Parisien Est	7%
	Nord	5%
	Ouest	15%
	Est	9%
	Sud-Ouest	12%
	Sud-Est	12%
	Méditerranée	12%
	Total	100%

Un tableau de données qui restitue l'ensemble des résultats de l'étude, croisés par genre, âge et région de résidence des consommateurs.

# Sommaire



- Introduction p. 4
- Synthèse p. 7
- Cadrage : évolutions 2014-2018 p. 17
  - Classement France & marchés internationaux
  - Volumes de vins tranquilles consommés
  - Volumes de vins effervescents & fortifiés consommés
  - Consommation de vin tranquille par tête
- Cadrage : la pénétration du vin en France p. 23
  - Taux de pénétration à la consommation de vin
  - Profil sociodémographique des consommateurs de vin
  - Fréquence de consommation de vin
  - Ventilation des volumes consommés par couleur
- Répertoire de boissons p. 27
  - Type d'alcools et de vins consommés
  - Pays producteurs : taux de notoriété assistée et de consommation
  - Régions viticoles : taux de notoriété assistée et d'achat
- Comportements d'achat de vin p. 36
  - Circuits d'achat (pénétration)
  - Enseignes fréquentées
  - Critères de choix d'un vin
  - Focus sur l'achat de vin sur Internet
- Consommation de vin au domicile et en CHR p. 44
  - Domicile : fréquence de consommation par occasion
  - Domicile : dépenses typiques déclarées par occasion
  - CHR : fréquence de consommation par occasion
  - CHR : dépenses typiques déclarées par occasion
- Niveau d'implication et attitudes p. 56
  - Perceptions du vin
  - Niveau d'implication
  - Recherche de diversité
  - Expertise perçue & implication dans l'achat de vin
  - Attitudes vis-à-vis des bouchages (liège, synthétique, capsule à vis)
- Marques p. 63
  - Taux de notoriété assistée et de pénétration à l'achat
  - Taux de conversion à l'achat
  - Taux de considération à l'achat
  - Taux d'affinité
  - Taux de recommandation
- Focus : profil des conso. de vin par groupes d'âge p. 76
- Annexe méthodologique p. 80

# Méthodologie de collecte des données



Les données ont été collectées au sein de Vinitrac® France : enquête omnibus représentative des 39 millions d'adultes français qui consomment du vin tranquille.

- Données collectées en mars 2014 , en mai 2017, en août 2018 et en mai 2019 au sein de Vinitrac® :
  - Mars 2014 : 985 répondants
  - Mai 2017 : 1 010 répondants
  - Août 2018 : 1092 répondants
  - Mai 2019 : 1 009 répondants
  
- Les répondants résident sur le territoire français (hors DOM TOM et hors Corse), sont majeurs (18 ans+) et consomment du vin rouge, blanc ou rosé.
  
- Les échantillons sont construits selon la méthode des quotas (genre, âge, revenus du ménage et région de résidence)

Sources des quotas : nos enquêtes de calibration (Ipsos pour Wine Intelligence, enquêtes représentatives de la population adulte française)

- Procédures de nettoyage : les répondants non valides (qualité de réponse au questionnaire jugée insatisfaisante) ont été exclus des bases.
  
- La distribution de l'échantillon est détaillée dans le tableau ci-contre.

Tailles d'échantillons (après redressements)		2014 <i>n</i> =985	2017 <i>n</i> =1010	2018 <i>n</i> =1092	2019 <i>n</i> =1009
<b>Genre</b>	Hommes	50%	50%	49%	51%
	Femmes	50%	50%	51%	49%
	<i>Total</i>	100%	100%	100%	100%
<b>Age</b>	Moins de 24 ans	9%	9%	10%	10%
	25 - 34 ans	14%	14%	14%	15%
	35 - 44 ans	17%	17%	16%	16%
	45 - 54 ans	17%	18%	16%	16%
	55 - 64 ans	17%	18%	18%	17%
	65 ans et plus	25%	25%	27%	26%
	<i>Total</i>	100%	100%	100%	100%
<b>Revenu*</b>	Bas (Moins de 1200€)	12%	12%	9%	9%
	Moyen-bas (1200€ à 2000€)	19%	19%	22%	22%
	Moyen-élevé (2000€ à 3000€)	25%	25%	28%	27%
	Elevé (3000€ et plus)	44%	44%	40%	42%
	<i>Total</i>	100%	100%	100%	100%

\* Base différente, les 'nsp' sont exclus

Source: Wine Intelligence, Vinitrac® France.

Note : la vague d'enquête de mai 2017 (*n*=1010) a été remplacée par la vague de mars 2017 (*n*=2022) pour les mesures suivantes :

- Notoriété assistée des régions viticoles
- Pénétration à l'achat des régions viticoles



Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Jean-Philippe Perrouty  
Mélanie Truffin  
Laura Jean

Directeur  
Chargé d'études senior  
Chargée d'études

[jean-philippe@wineintelligence.com](mailto:jean-philippe@wineintelligence.com)  
[melanie@wineintelligence.com](mailto:melanie@wineintelligence.com)  
[laura@wineintelligence.com](mailto:laura@wineintelligence.com)

Ou appelez-nous au +33 (0)4 86 40 84 17  
[www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)