



WINE INTELLIGENCE

LES VINS EFFERVESCENTS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Juin 2019

Copyright

© Wine Intelligence 2019

- All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form (including photocopying or storing it in any medium by electronic means) without the permission of the copyright owners. Application for permission should be addressed to Wine Intelligence.
- The source of all information in this publication is Wine Intelligence unless otherwise stated.
- Wine Intelligence shall not be liable for any damages (including without limitation, damages for loss of business or loss of profits) arising in contract, tort or otherwise from this publication or any information contained in it, or from any action or decision taken as a result of reading this publication.
- Please refer to the Wine Intelligence Terms and Conditions for Syndicated Research Reports for details about the licensing of this report, and the use to which it can be put by licensees.
- Wine Intelligence Ltd: 109 Maltings Place, 169 Tower Bridge Road, London SE1 3LJ Tel: 020 7378 1277. E-mail: info@wineintelligence.com. Registered in England as a limited company number: 4375306

Les vins effervescents sur le marché français, rapport 2019

Ce rapport comprend :



Un rapport d'étude sur les usages des consommateurs français vis-à-vis des vins effervescents. Les résultats sont issus de nos enquêtes consommateurs Vinitrac® *sparkling* France

N'hésitez pas à nous contacter en cas de questions sur l'utilisation et l'interprétation du tableau de données.

wine intelligence	Tous conso. de vin effervescent	Genre	
		Un homme	Une femme
Tailles d'échantillons :	1027	494	533

Section A - Demographie

Base : tous consommateurs de vin effervescent (n=1027)

Genre	Un homme	48%	100%	0%
	Une femme	52%	0%	100%
Age 6 groupes	18-24 ans	9%	10%	9%
	25-34 ans	15%	13%	17%
	35-44 ans	15%	14%	17%
	45-54 ans	16%	14%	18%
	55-64 ans	18%	15%	20%
	65 ans et plus	27%	34%	20%
Revenus	Bas (- de 1200€)	8%	6%	11%
	Moyen-bas (1200€ - 2000€)	22%	17%	26%
	Moyen-élevés (2000€ - 3000€)	28%	28%	27%
	Élevés (3000€ et +)	42%	49%	36%

Un tableau de données qui restitue l'ensemble des résultats de l'étude, croisés par genre, âge et région de résidence des consommateurs.



- Introduction p. 4
- Synthèse p. 6
- Cadrage p. 14
 - Cadrage du marché français
 - Consommation de vin effervescent en France
 - Parts de marchés vins importés vs domestiques
 - Consommation par individu
 - Ventes en GD des types de vins effervescents
 - Profil des consommateurs de vin effervescent
 - Fréquence de consommation globale
- Notoriété et image des vins effervescents p. 21
 - Notoriété assistée
 - Positionnement de gamme
 - Image et associations symboliques
- Consommation de vins effervescents p. 38
 - Taux de consommation
 - Fréquence de consommation
 - Lieux et occasions de consommation
- Achat de vins effervescents p. 47
 - Taux d'achat
 - Circuits d'achat
 - Intentions d'achat
- Marques de Champagne p. 54
 - Brand power Index
 - Notoriété assistée
 - Taux d'achat
 - Considération à l'achat
 - Positionnement de gamme
 - Recommandations, affinité et fierté de servir
- Marques de vins effervescents (hors Champagne) p. 68
 - Brand power Index
 - Notoriété assistée
 - Taux d'achat
 - Considération à l'achat
 - Positionnement de gamme
 - Recommandations, affinité et fierté de servir
- Annexes p. 80

Annexe - Méthodologie : source des données

Enquête omnibus Vinitrac[®] sparkling France, représentative des 39 millions d'adultes français qui consomment du vin effervescent.

Enquête consommateurs réalisée via la plateforme d'enquêtes Vinitrac[®] France:

- **Univers** : tous adultes qui consomment du vin effervescent et qui résident en France métropolitaine.
- **Echantillonnage** : échantillons construits suivant la méthode des quotas (genre, âge, niveau de revenu et région de résidence).
- **Mode de collecte** : par Internet (Access Panel).
- **Période de collecte** : Août 2016, Mai 2017 et Juin 2018.
- **Tailles d'échantillons** (après procédures de nettoyage et après redressements): cf. ci-contre

Tailles d'échantillons (après redressements)		2016	2017	2018
		n=1010	n=1001	n=1027
Genre	Hommes	48%	49%	48%
	Femmes	52%	51%	52%
	Total	100%	100%	100%
Age	Moins de 24 ans	10%	8%	9%
	25 - 34 ans	12%	14%	15%
	35 - 44 ans	17%	17%	15%
	45 - 54 ans	17%	17%	16%
	55 - 64 ans	17%	17%	18%
	65 ans et plus	26%	25%	27%
	Total	100%	100%	100%
Revenu*	Bas (- de 1200€)	12%	11%	8%
	Moyen-bas (1200€ - 2000€)	20%	20%	22%
	Moyen-élevé (2000€ - 3000€)	26%	25%	28%
	Élevé (3000€ et +)	43%	43%	42%
	Total	100%	100%	100%
Région de résidence	Région Parisienne	18%	18%	18%
	Bassin Parisien Ouest	9%	9%	10%
	Bassin Parisien Est	8%	8%	8%
	Nord	6%	6%	5%
	Ouest	14%	15%	15%
	Est	8%	8%	8%
	Sud-Ouest	12%	12%	12%
	Sud-Est	13%	13%	12%
	Méditerranée	12%	12%	12%
	Total	100%	100%	100%

*Base différente : les 'NSP' sont exclus de l'analyse

Rouge / bleu : significativement en hausse / en baisse par rapport à la vague '2018' (Indice de confiance : 95%)

Source: Wine Intelligence, Vinitrac[®] France, Août 2016 (n=1010), Mai 2017 (n=1001) et Juin 2018 (n=1027), tous consommateurs de vin effervescent en France



Annexe – Occasions de consommation : taux de conversion

Taux de conversion à la consommation, par contexte et par vin

% déclarent consommer le vin effervescent pour l'occasion considérée

Base = Tous consommateurs qui déclarent avoir consommé le vin considéré au cours des 12 derniers mois (2018 : n=variable)

Légende :

Bleu : top 3 pour le vin effervescent

	Champagne	Crémant d'Alsace	Crémant de Bourgogne	Crémant de Bordeaux	Cl. / Cr. de Die	Crémant de Loire	Crémant du Jura	Saumur	Touraine	Vouvray	Bl. / Cr. de Limoux	Prosecco	Cava	Asti
n=	776	253	133	87	258	82	54	124	58	165	126	174	57	74
Pour les fêtes de fin d'année	80%	39%	30%	28%	37%	24%	22%	27%	28%	27%	31%	21%	22%	24%
Pour fêter un évènement familial	78%	39%	31%	35%	42%	25%	29%	31%	22%	35%	32%	21%	20%	22%
A l'apéritif entre amis, en famille	54%	60%	56%	41%	50%	42%	40%	48%	38%	58%	49%	68%	42%	51%
Lors de soirées, de moments entre amis / en famille	52%	52%	51%	44%	46%	45%	42%	42%	43%	52%	44%	46%	36%	60%
Pour fêter un évènement dans le cadre professionnel	40%	25%	26%	26%	19%	23%	13%	22%	27%	20%	24%	12%	17%	17%
Lors d'un moment d'intimité, en couple	41%	21%	17%	26%	16%	23%	15%	15%	23%	22%	15%	23%	19%	18%
Pour offrir	44%	23%	18%	17%	14%	14%	17%	19%	20%	20%	10%	10%	14%	10%
Pour accompagner un repas	23%	24%	17%	32%	15%	27%	32%	30%	29%	28%	27%	17%	14%	24%
Pour se faire plaisir, au quotidien	17%	24%	23%	29%	23%	36%	28%	32%	32%	30%	27%	32%	23%	29%
Pour faire des cocktails	15%	23%	26%	21%	18%	28%	13%	24%	18%	24%	27%	39%	24%	10%





Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Jean-Philippe Perrouty
Mélanie Truffin
Laura Jean

Directeur
Chargé d'études senior
Chargée d'études

jean-philippe@wineintelligence.com
melanie@wineintelligence.com
laura@wineintelligence.com

Ou appelez-nous au +33 (0)4 86 40 84 17
www.wineintelligence.com