



Creando valor a través del asesoramiento  
estratégico, desarrollo de marca e  
investigación de mercados

## ¿QUÉ HACEMOS?


Nuestra pasión es apoyar a la industria vitivinícola mundial.

Ofrecemos una amplia gama de servicios personalizados de consultoría, así como informes genéricos. Todo ello enfocado a ayudar a nuestros clientes a tomar las decisiones más rentables para su negocio.

# ¿QUÉ SERVICIOS OFRECEMOS? ¿QUÉ TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EMPLEAMOS?

## Investigación Cuantitativa

Técnicas de investigación cuantitativa en las que nos especializamos:

- Vinitrac® - encuesta omnibus online  vinitrac
- Análisis factorial
- Segmentación de consumidores
- Test de producto - evaluación comparativa de marcas y evaluación producto
- Análisis de datos secundarios

## Investigación Cualitativa

Técnicas de investigación cualitativa en las que nos especializamos:

- Inmersión etnográfica
- Entrevistas en profundidad: personales y telefónicas, con consumidores y profesionales
- Grupos de discusión
- Observación directa del comportamiento del consumidor mediante acompañamiento durante compras y cenas

## Desarrollo de Producto/marca

Vinibrand® es nuestra herramienta de trabajo para desarrollar marcas de vino rentables en todos los eslabones, desde el origen del vino, pasando por los canales de distribución hasta alcanzar al consumidor.

El proceso de Vinibrand® es flexible, permitiendo a los productores de vino, propietarios de marcas y minoristas desarrollar una nueva marca desde cero o centrarse en algún aspecto específico del proceso de creación de marca:

- Evaluación del líquido (vino)
- Identificación del público objetivo
- Desarrollo del packaging



## Servicios de Consultoría

Ofrecemos una amplia gama de servicios de consultoría que han sido especialmente diseñados y adaptados a la industria viti-vinícola.

Nuestros servicios de consultoría están basados en la combinación de datos procedentes de nuestras investigaciones y de la amplia experiencia acumulada en el comercio del vino a nivel mundial, incluyendo:

- Estrategias de entrada al mercado
- Participación en conferencias
- Talleres de trabajo
- Artículos profesionales

# INFORMES A LA VENTA



Disponemos de 4 tipos de informes:

## LANDSCAPES

Libro de consulta de datos: una herramienta fundamental de planificación estratégica

## PORTRAITS

Informes de segmentación: te conducirán al corazón y la mente de tus consumidores

## MARKET OVERVIEWS

Informes sobre las principales tendencias de los mayores mercados de vino

## ISSUE-BASED en

Temas de actualidad:  
Vino espumoso  
Internet y Redes Sociales  
Haciendo negocios en China  
Canal Horeca  
Tendencias del mercado

# Estas son algunas de las preguntas que hemos ayudado a contestar a nuestros clientes .....

“¿Podemos reposicionar nuestra marca a un precio mayor y mantenernos en los listados?”

Auditoria de marca y desarrollo de producto combinado con investigación de los consumidores y profesionales para dos marcas de vino internacionales

“Necesitamos conocer las fortalezas del posicionamiento de nuestra marca en el canal alimentación de Reino Unido”

Auditoria de marca y análisis de las actitudes de los consumidores seguido del rediseño del packaging y evaluación comparativa de la marca para Inycon Winery y Enotria

“Necesitamos desarrollar una estrategia en nuestros dos mercados principales basándonos en las necesidades de los distribuidores y agentes ”

Programa de investigación para Vinos de Chile

“Necesitamos comprender mejor que motiva a los consumidores regulares de vino en nuestros principales mercados objetivo”

Constellation Europe

Algunos de nuestros clientes más recientes:

CONCHA Y TORO

Direct  
Wines

enotria  
world wine



TREASURY  
WINE ESTATES



HA  
HIJOS DE ANTONIO  
BARCELO  
BODEGAS Y VIÑEDOS DESDE 1876



BY APPOINTMENT TO  
H.M. THE QUEEN  
WINE & SPIRIT MERCHANTS  
LONDON



BY APPOINTMENT TO  
H.M. THE PRINCE OF WALES  
WINE & SPIRIT MERCHANTS  
LONDON

BERRY BROS & RUDD  
WINE & SPIRIT MERCHANTS

www.bbr.com



Wine Australia



RIOJA

Denominación de Origen Calificada



Constellation

## ¿Dónde trabajamos?

Dirigimos investigaciones de mercado en los principales mercados de vino, y contamos además con colaboradores en:

Argentina  
Australia  
Brasil  
China  
France  
Alemania  
Italia  
Sudáfrica  
España  
EEUU



# Wine Intelligence en números

20

El número de países donde hemos llevado a cabo proyectos de investigación el año pasado

Más de **65** grupos de discusión llevados a cabo en 8 países diferentes en 2010

**10** Son los idiomas hablados por nuestro equipo de Londres

Consumidores que hemos encuestado en los últimos 12 meses, para saber su opinión, actitud y comportamiento

60,000

**55** Son los pasteles que el equipo de Wine Intelligence en Londres elabora y comparte de media al año (excluidas galletas)

## Y algunas PALABRAS .....porque algunos prefieren las palabras a los números

“ I believe that Wine Intelligence has added significant value to the UK wine trade in understanding all aspects of the business, mainly the consumer. Concha y Toro has been building a strong working partnership with the team at Wine Intelligence and are extremely impressed with their professionalism, dynamism and pro-activity ”

*Cristian López. Managing director . Concha y Toro.UK*

“ ...working with the Wine Intelligence team has helped the Osborne Group to redefine our international wine portfolio, creating a new strategic approach. Wine Intelligence has shown high involvement and commitment with our company and business needs, really helping us to reach our targets. A very good partner for the wine industry ”

*Julian Fernandez, International Marketing Director, Osborne*

“ Colaborar con Wine Intelligence ha sido en estos años algo francamente útil y provechoso para todos. Más allá de su capacidad para obtener los datos que reflejan la opinión de consumidores en varios mercados y su **agilidad en el trabajo**, debemos destacar su capacidad para entender los problemas del sector y de las bodegas y su **manera lógica de plantear las conclusiones**. Realmente, desarrollan conocimiento a partir de mucha y buena información ”

*Rafael del Rey, Director General, Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv)*

## ¿Quiénes somos?



Wine Intelligence es una empresa familiar, que se siente muy orgullosa de celebrar su décimo aniversario el próximo año.

En nuestras oficinas de Londres contamos con un equipo de **19** profesionales, con **8** diferentes nacionalidades y donde se habla más de **10** idiomas.

Nuestro equipo está compuesto por algunos de los mejores y más experimentados investigadores de mercado, así como por expertos en marketing y creación de marca.

Nuestros investigadores cuentan con post-gradados en investigación de mercados, marketing del vino y MBAs.

# Algunos de nuestros expertos...

## David Scotland

*Presidente*

Anteriormente fue presidente de la división global de vino en Allied Domecq plc.

## Graham Holter

*Director asociado, Editor*

Anteriormente editor de Off Licence News y Wine and Spirits Drinks International.

## Gerard Basset

**MW, MS**

*Director asociado, Horeca*

Nombrado como el mejor Sumiller del Mundo en 2010. Fundador del Hotel du Vin y Hotel TerraVina.

## Andrea Williams

*Directora asociada, Estudios de mercado cualitativos*

Entre sus logros profesionales destacan ser la directora de estudios cualitativos de Martin Hamblin GfK así como directora de Investigación Cualitativa en RDSi.



# ¿CÓMO CONTACTAR CON NOSOTROS?

Teléfono:

+44 (0)20 7378 1277

E-mail:

[info@wineintelligence.com](mailto:info@wineintelligence.com)

Nuestra web:

[www.wineintelligence.com](http://www.wineintelligence.com)

Síguenos:



Para más información en español, contacte con los siguientes miembros de Wine Intelligence:

**Juan Park**

[juan@wineintelligence.com](mailto:juan@wineintelligence.com)

**Natasha Rastegar**

[natasha@wineintelligence.com](mailto:natasha@wineintelligence.com)