

自2009年起，酒智公司已在中国完成了超过60个与葡萄酒有关的研究项目。

商业问题

我们如何帮您解决问题

直接可供阅读的报告

“我需要可靠的、最新的信息来了解中国葡萄酒市场。”



网络报告商店提供最新的市场报告
富有经验的中国团队为您量身定制研究项目

综合报告

- [2017年中国葡萄酒市场格局报告](#)

2017年6月

“有多少人真正在喝葡萄酒？他们是什么人群？”



透过消费者划分报告，找出真正的葡萄酒消费者

综合报告

依据消费行为(对产国、产区、品牌的态度)划分出不同的消费群体，藉此评估中国不同地区/城市的机会与障碍

- [2017年中国葡萄酒消费者划分报告](#)

2017年11月

“我应该如何在中國完善和优化自己的葡萄酒品牌？”



我们独特的Vinibrand®服务能有效提高品牌的盈利性和可持续性，包括：

综合报告

- 品牌发展
- 完善品牌中文名称
- 评估品牌理念及包装
- 制定沟通渠道战略

- [2015年中国葡萄酒酒标设计报告](#)

2015年6月

- [如何在中国打造葡萄酒品牌](#)

2014年8月

“我应该如何在互联网和社交网络上制定沟通营销策略？”



了解中国葡萄酒线上零售格局，以及葡萄酒消费者在互联网和社交网络上的行为，包括：

综合报告

- 消费者从哪里获取有关葡萄酒的信息
- 消费者从哪个网络渠道/商店购买葡萄酒
- 主要线上零售商简介

- [2016年中国葡萄酒电子商务及社交网络报告](#)

2016年7月

我们为每个客户设计和执行特定的研究项目，发布综合性报告，来帮助葡萄酒企业更深入地了解葡萄酒市场和葡萄酒消费者，并帮助商业领袖制定商业战略和营销计划。

欲获取更多信息，请联系周川 (Chuan Zhou) chuan@wineintelligence.com

请阅读下一页了解我们在中国采用的研究方法



酒智公司的中国团队及合作伙伴拥有丰富研究经验，同时亦采用各种不同的研究方法，来保证研究成果是可靠且有效的。



vinitrac 定量的网络问卷调查

网络问卷调查**1,000位**来自中国**12大城市**的中上阶级进口葡萄酒消费者

- 酒智Vinitrac®服务为您提供定制化的问卷调查或综合调查。调查项目包括：
 - 酒标测试
 - 广告测试
 - 品牌（或葡萄酒产区）市场表现追踪
 - 欲知更多案例，请联系我们
- 研究成果可帮助您洞悉中国葡萄酒消费者的行为及态度
- 调查样本具代表性，可代表**12大城市**（北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都、深圳、长沙、杭州、重庆、郑州、贵阳）中上阶级的进口葡萄酒消费者
- 调查项目可根据您的需要增加目标调查城市



定性的专家访谈

与在中国从事葡萄酒贸易的专家进行一对一的访谈，来了解中国葡萄酒市场的趋势和商机

- 我们定期咨询**30位**在中国不同地区从事葡萄酒贸易的专家，包括主要的葡萄酒进口商，（现场与非现场消费的）零售商，以及葡萄酒教育家
- 我们在中国**12个一线及二线城市**进行深度的访谈
- 研究问题包括：
 - 如何选择进口商和经销商？
 - 各渠道的主要优势是什么？
 - 市场的趋势与机会是什么？要如何制定新的葡萄酒产品？



定性的消费者深度访谈与焦点访谈

与中国葡萄酒消费者进行定性的深度访谈或焦点访谈

- 我们具有在**15个一线及二线城市**进行消费者访谈和焦点访谈的经验
- 研究问题包括：
 - 消费者购买葡萄酒的决策过程是怎样的？
 - 消费者如何看待某个品牌？



定性的“快速”消费者问卷调查

可快速针对中国消费者进行定性网络问卷调查

- 我们的消费者样本来自中国主要城市，他们可对需要快速解决的问题给予反馈
- “快速”的消费样本可用于：
 - 为品牌创建一个品牌名称
 - 为品牌选择一个中文翻译名称
 - 评估消费者对新的葡萄酒标签设计的反应
 - 检测葡萄酒品牌名称在普通话和粤语中的象征意义

更多信息请联系周川 (Chuan Zhou) chuan@wineintelligence.com

