

自2009年起，酒智公司已在中国完成了超过**60**个与葡萄酒有关的研究项目。

## 商业问题

## 我们如何帮您解决问题

## 直接可供阅读的报告

“我需要可靠的、最新的信息来了解中国葡萄酒市场。”



报告商店提供最新的市场报告

综合报告

富有经验的中国团队为您定制研究项目

▪ [2016年中国葡萄酒市场格局](#)

2016年7月

“有多少人真正在喝葡萄酒？他们是什么人群？”



利用市场模型评估中国不同地区/城市的商机及障碍

综合报告

对最佳范例进行采访和案例研究

▪ [2015年中国葡萄酒消费者划分](#)

2015年5月

“我如何在中国完善优化自己的葡萄酒品牌？”



我们独特的Vinibrand®服务能有效提高品牌的盈利性和保证可持续发展，包括：

综合报告

- 品牌发展
- 完善优化品牌中文名称
- 测试品牌理念及包装
- 制定沟通渠道战略

▪ [2015年中国葡萄酒酒标设计报告](#)

2015年6月

▪ [如何在中国打造葡萄酒品牌](#)

2014年8月

“我如何在互联网和社交网络上制定沟通营销策略？”



了解中国葡萄酒在线零售格局，以及葡萄酒消费者在互联网和社交网络上的行为，包括：

综合报告

- 消费者从哪里获取有关葡萄酒的信息
- 消费者从哪个网络渠道/商店购买葡萄酒
- 主要在线零售商简介

▪ [2014年中国葡萄酒互联网及社交网络报告](#)

2014年6月

我们为每个客户设计和执行特定的研究项目，发布综合性报告，来帮助葡萄酒企业更深入地了解葡萄酒市场和葡萄酒消费者，并帮助商业领袖制定商业战略和营销计划。

更多信息请联系周川 (Chuan Zhou) [chuan@wineintelligence.com](mailto:chuan@wineintelligence.com)

请阅读下一页了解我们在中国采用的研究方法



酒智公司富有经验的中国团队及合作伙伴采用各种不同的研究方法，保证了可靠的与有效的研究成果。



## vinitrac 定量的网络问卷调查

网络问卷调查**1,000位**来自中国**9大城市**上中产阶级的进口葡萄酒消费者

- 酒智Vinitrac®服务为您提供定制化的问卷调查或综合调查。问卷包括：
  - 酒标测试
  - 广告测试
  - 品牌（或葡萄酒产区）市场表现追踪
  - ...以及更多（请联系我们获取更多案例）
- 洞悉中国葡萄酒消费者的消费行为及态度
- 代表**12大城市**（北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都、深圳、长沙、杭州、重庆、郑州、贵阳）中上产阶级的进口葡萄酒消费者
- 根据您的需要可增加目标调查城市



## 定性的专家访谈

与在中国从事葡萄酒贸易的专家进行一对一的访谈，来了解中国葡萄酒市场的趋势和商机

- 我们定期咨询**30位**在中国不同地区从事葡萄酒贸易的专家，包括主要的葡萄酒进口商，（现场与非现场消费的）零售商，以及葡萄酒教育家
- 我们在中国**12个一线及二线城市**进行深度的贸易访谈
- 研究问题包括：
  - 如何选择最好的进口商和经销商？
  - 渠道吸引力的主要趋势是什么？
  - 在制定葡萄酒产品组合的时候，经销商的需求是什么？



## 定性的消费者深度访谈与焦点访谈

与中国葡萄酒消费者进行定性的深度访谈或焦点访谈

- 我们具有在**15个一线及二线城市**进行消费者访谈和焦点访谈的经验
- 研究问题包括：
  - 消费者做决定购买或订购葡萄酒的过程是怎样的？
  - 消费者如何看待某个品牌？

## 定性的“快速”受调查消费者

针对中国消费者的网络定性快速问卷调查

- 我们的受调查消费者来自全中国各地，他们对需要快速解决的问题给出答案并分享反馈信息
- “快速”受调查消费者被用来：
  - 为品牌创建一个品牌名称
  - 为品牌选择一个中文翻译名称
  - 评估消费者对新的葡萄酒标签设计的反应
  - 检测一个葡萄酒品牌名称在普通话和粤语中的象征意义

## 我们的中国团队



周川  
调研经理



Richard Halstead  
首席运营官



David Thompson  
项目执行专员

更多信息请联系周川 (Chuan Zhou) [chuan@wineintelligence.com](mailto:chuan@wineintelligence.com)

