



La consommation de vin à l'apéritif en France

Wine Intelligence

Salon des vins de Loire, Angers, 2 février 2015



Wine Intelligence: qui sommes-nous?



1

Comment la consommation de vin à l'apéritif se compare t-elle aux autres contextes de consommation ?

2

Qui consomme du vin à l'apéritif ?

3

Quelles sont les attentes?

Panorama du marché français

≈28 millions d'adultes consomment du vin tranquille à l'apéritif



50,9 millions d'adultes résident en France¹



74% consomment du vin tranquille rouge, blanc ou rosé²

37,6 mns de consommateurs de vins tranquilles



75% conso. du vin 1 fois par mois et + à l'apéritif³

28,2 millions de consommateurs
mensuels de vin à l'apéritif

¹ Source: Insee, estimations de population (résultats provisoires arrêtés fin 2011)

² Source: nos estimations, d'après Ipsos pour Wine Intelligence, Septembre 2014, enquête CATI représentative de la population adulte française, n=963 répondants

³ Source: nos estimations, Wine Intelligence, Octobre 2014, Vinitrac® France, n=1005 consommateurs français de vins

Poids de l'apéritif dans la consommation de vins tranquilles

Globalement, il s'agit du 2^d moment de consommation sur le marché français



Poids de l'apéritif (traditionnel ou dinatoire) dans la consommation de vins tranquilles

Nos estimations, d'après les fréquences déclarées pour chaque contexte de consommation

AU DOMICILE

28% des volumes

(n°2 ex aequo avec les bons repas entre amis)

39% de la dépense

(n°2 derrière les bons repas entre amis)

EN CHR

36% des volumes

(n°1 devant les repas au restaurant entre amis/famille)

35% de la dépense

(n°2 derrière les repas au restaurant entre amis/famille)

Pénétration de la conso. de vin à l'apéritif

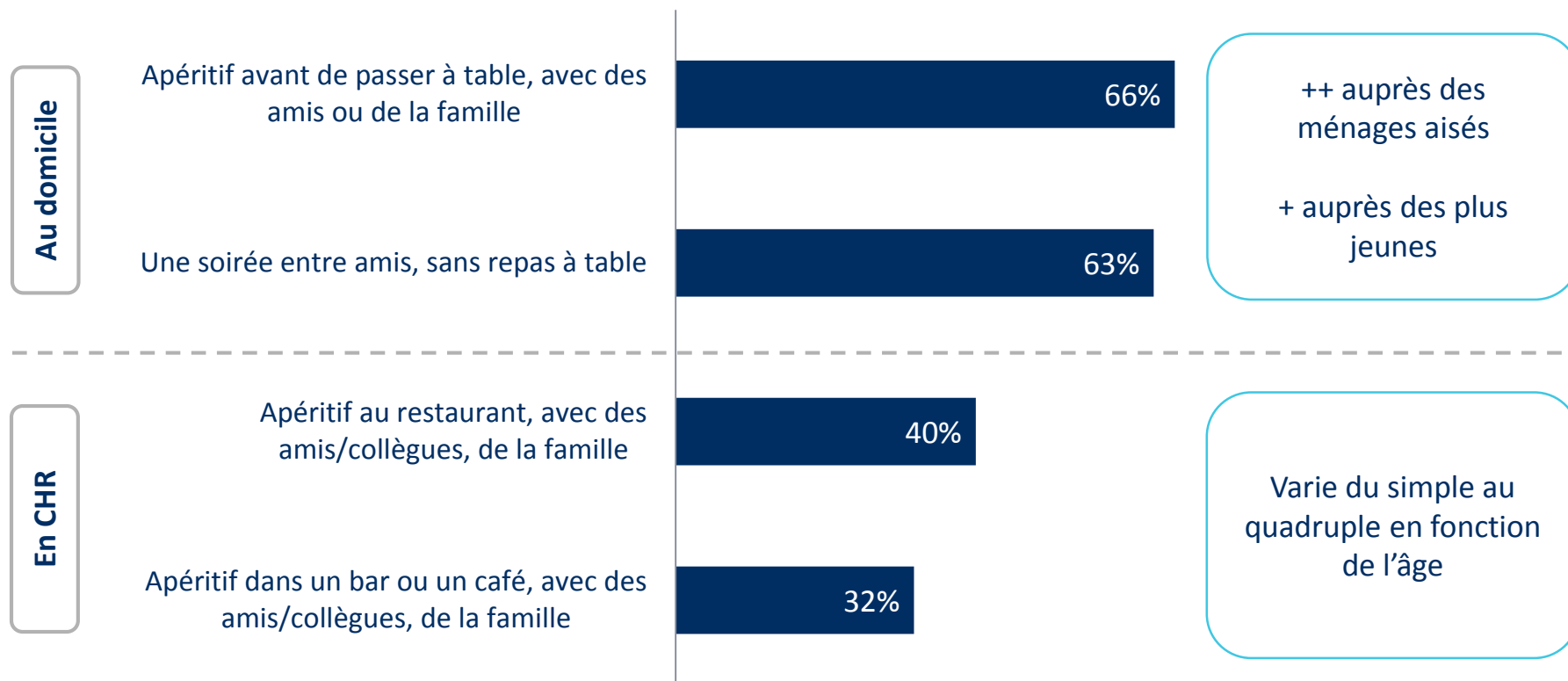
De très forts effets d'âge sont constatés, en particulier en CHR



Pénétration de la conso. de vin par type d'apéritif

% qui consomme du vin tranquille au moins une fois par mois pour l'occasion considérée

Base=Tous conso. de vin (n=1 005)



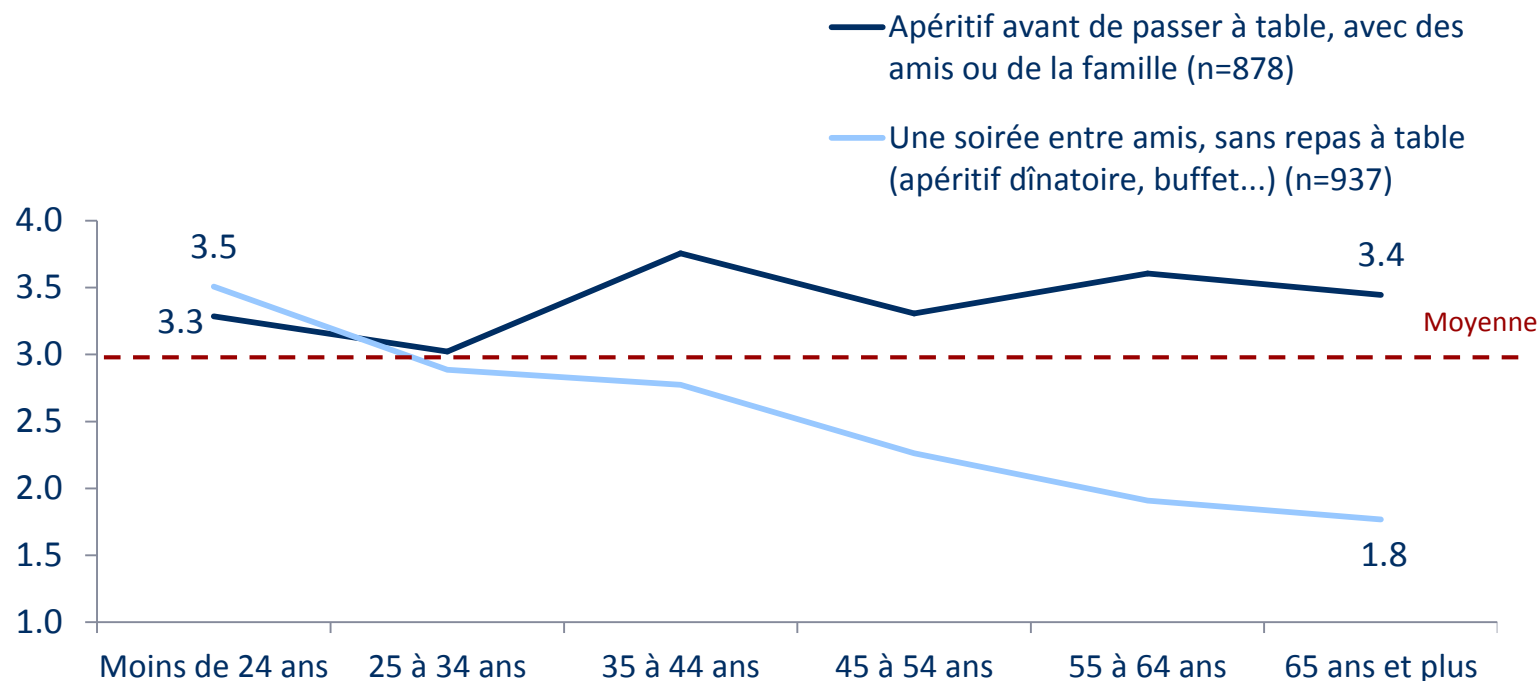
L'apéritif au domicile – fréquences de consommation

L'apéritif dînatoire est clairement porté par les jeunes consommateurs



Domicile: fréquence moyenne mensuelle de conso. de vin à l'apéritif – par âge

Base=Conso. du vin pour l'occasion considérée



Source: Wine Intelligence, Vinitrac® France, Octobre '14, n=1 005 consommateurs de vin



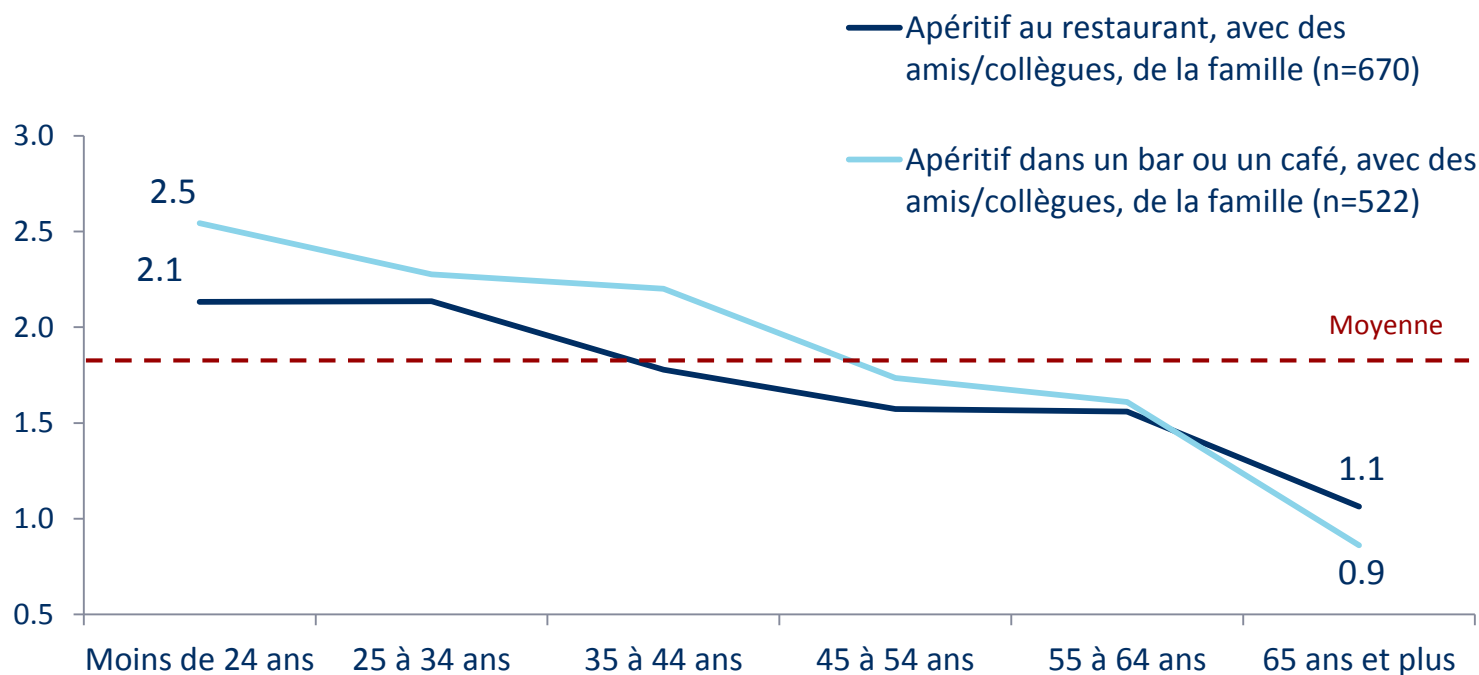
L'apéritif en CHR – fréquences de consommation

Elles varient du simple au double en fonction de l'âge



CHR: fréquence moyenne mensuelle de conso. de vin à l'apéritif – par âge

Base=Conso. du vin pour l'occasion considérée



Source: Wine Intelligence, Vinitrac® France, Octobre '14, n=1 005 consommateurs de vin



Le moment de l'apéritif:

Pourquoi du vin tranquille plutôt qu'une autre boisson?



Conso. de vin tranquille à l'apéritif (traditionnel): principales motivations

Base: consomme du vin à l'apéritif traditionnel une fois par mois + (n=323)

De
nombreuses
boissons
concurrentes



1. On
apprécie son
goût (53%)

2. Eviter de
faire des
mélanges
(47%)

3. Produit
authentique
(39%)

4. Un **rituel**
français:
j'apporte une
bouteille de
vin (41%)

Source : élaboration Wine Intelligence d'après étude Vinisud 2013, http://www.vinisud.com/docs/dl.php?Fichier=Enquete_Aperitif_%20Wine_Intelligence.pdf,

Wine Intelligence, Vinitrac© France, Novembre 2013, n=1019 adultes qui conso. du vin The Vinitrac logo, which consists of the word "vinitrac" in a lowercase, sans-serif font, with a small registered trademark symbol (®) to its upper right.

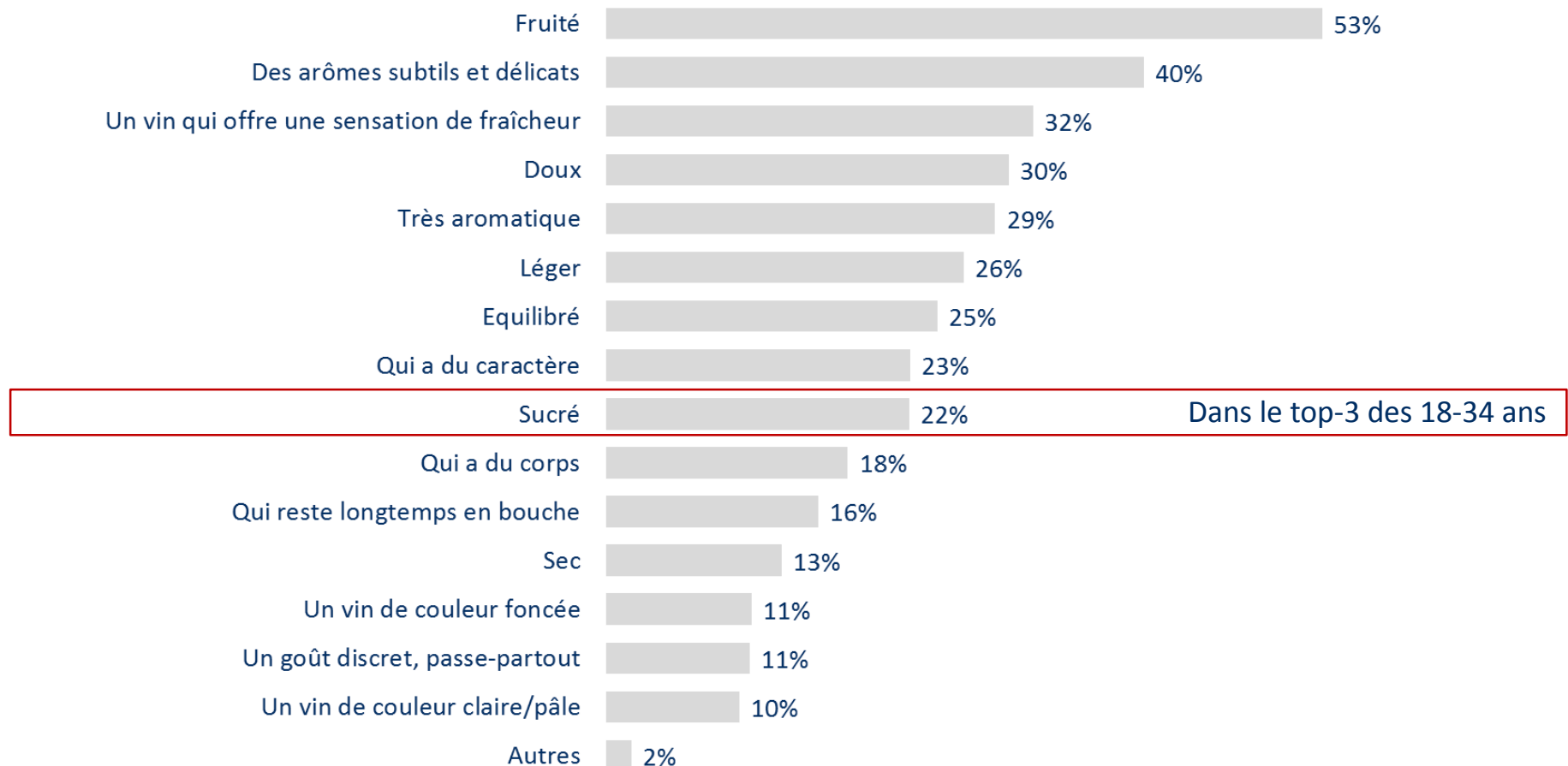
Attentes organoleptiques – l'apéritif traditionnel

Un vin fruité aux arômes subtils et délicats est recherché par tous



Attentes organoleptiques pour le vin préféré à l'apéritif TRADITIONNEL

Base=conso. de vin pour l'apéritif traditionnel une fois par mois + (n=323)



Source : élaboration Wine Intelligence d'après étude Vinisud 2013, http://www.vinisud.com/docs/dl.php?Fichier=Enquete_Aperitif_%20Wine_Intelligence.pdf,

Wine Intelligence, Vinitrac© France, Novembre 2013, n=1019 adultes qui conso. du vin

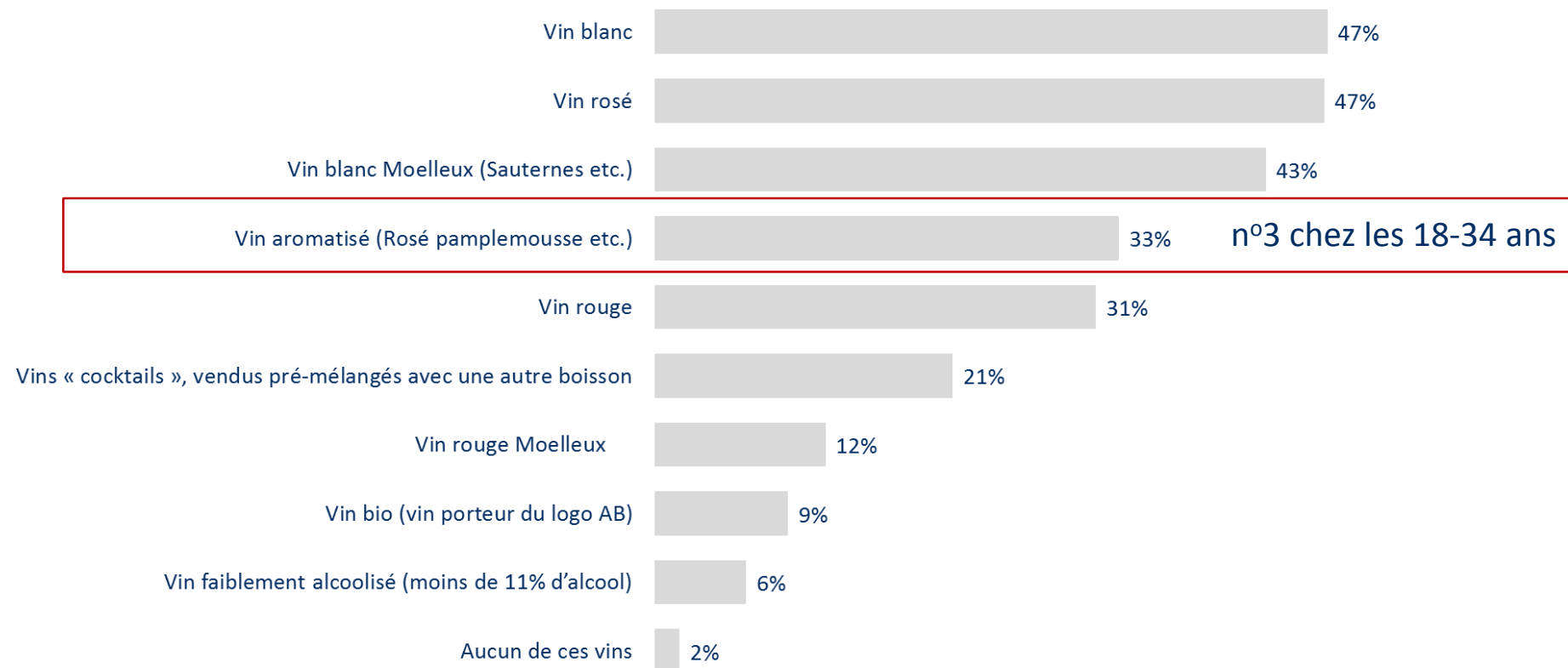
Vins préférés à l'apéritif traditionnel

Les blancs et les rosés arrivent assez largement en tête



Type de vin préféré à l'apéritif TRADITIONNEL

Base=conso. de vin pour l'apéritif traditionnel une fois par mois + (n=323)



Source : élaboration Wine Intelligence d'après étude Vinisud 2013, http://www.vinisud.com/docs/dl.php?Fichier=Enquete_Aperitif_%20Wine_Intelligence.pdf,

Wine Intelligence, Vinitrac© France, Novembre 2013, n=1019 adultes qui conso. du vin

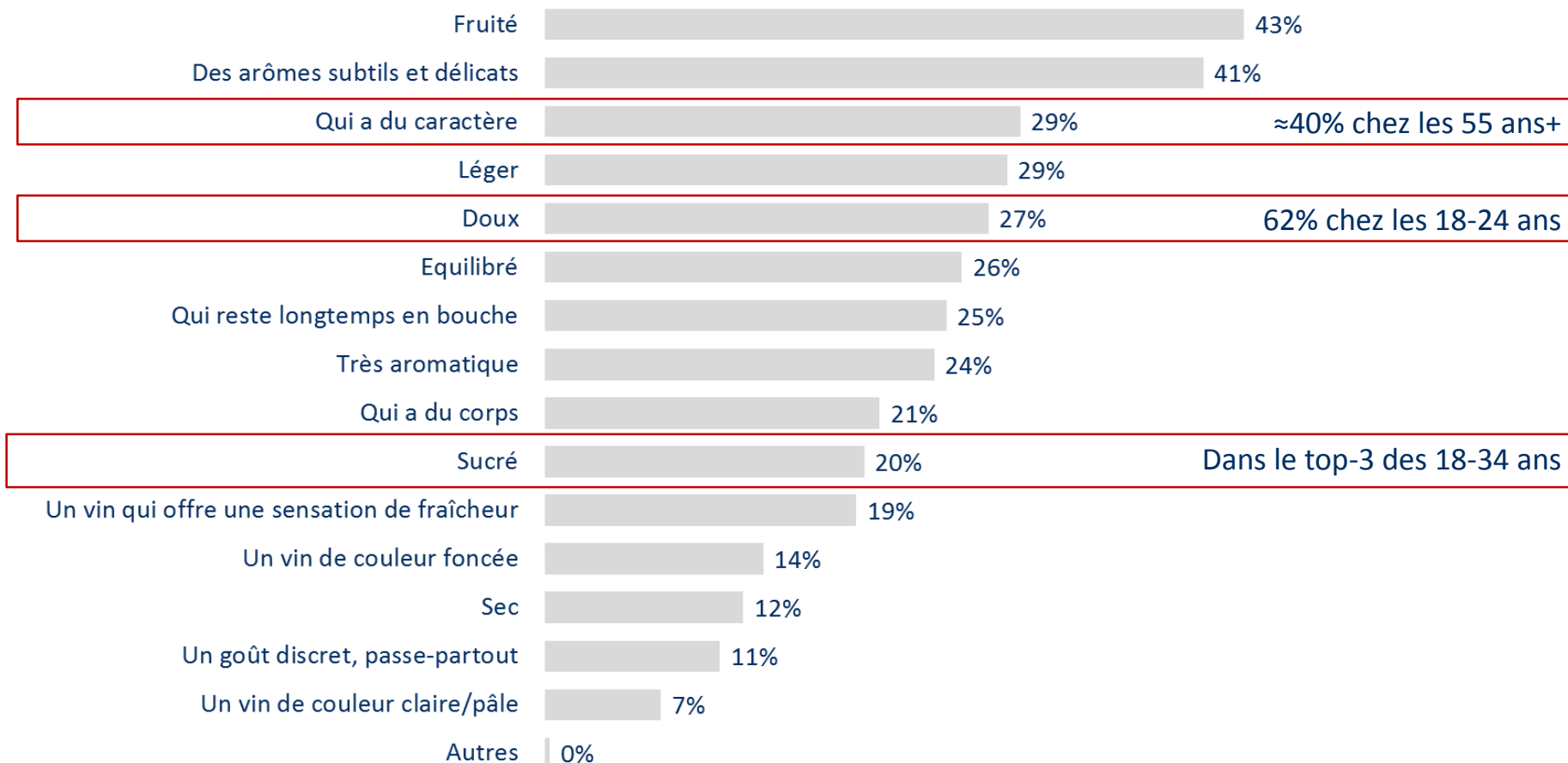
Attentes organoleptiques – l'apéritif dinatoire

Toujours du fruité et des arômes délicats, avec des compléments qui varient fortement en fonction de l'âge



Attentes organoleptiques pour le vin préféré à l'apéritif DÎNATOIRE

Base=conso. de vin pour l'apéritif dîatoire une fois par mois + (n=323)



Source : élaboration Wine Intelligence d'après étude Vinisud 2013, http://www.vinisud.com/docs/dl.php?Fichier=Enquete_Aperitif_%20Wine_Intelligence.pdf,

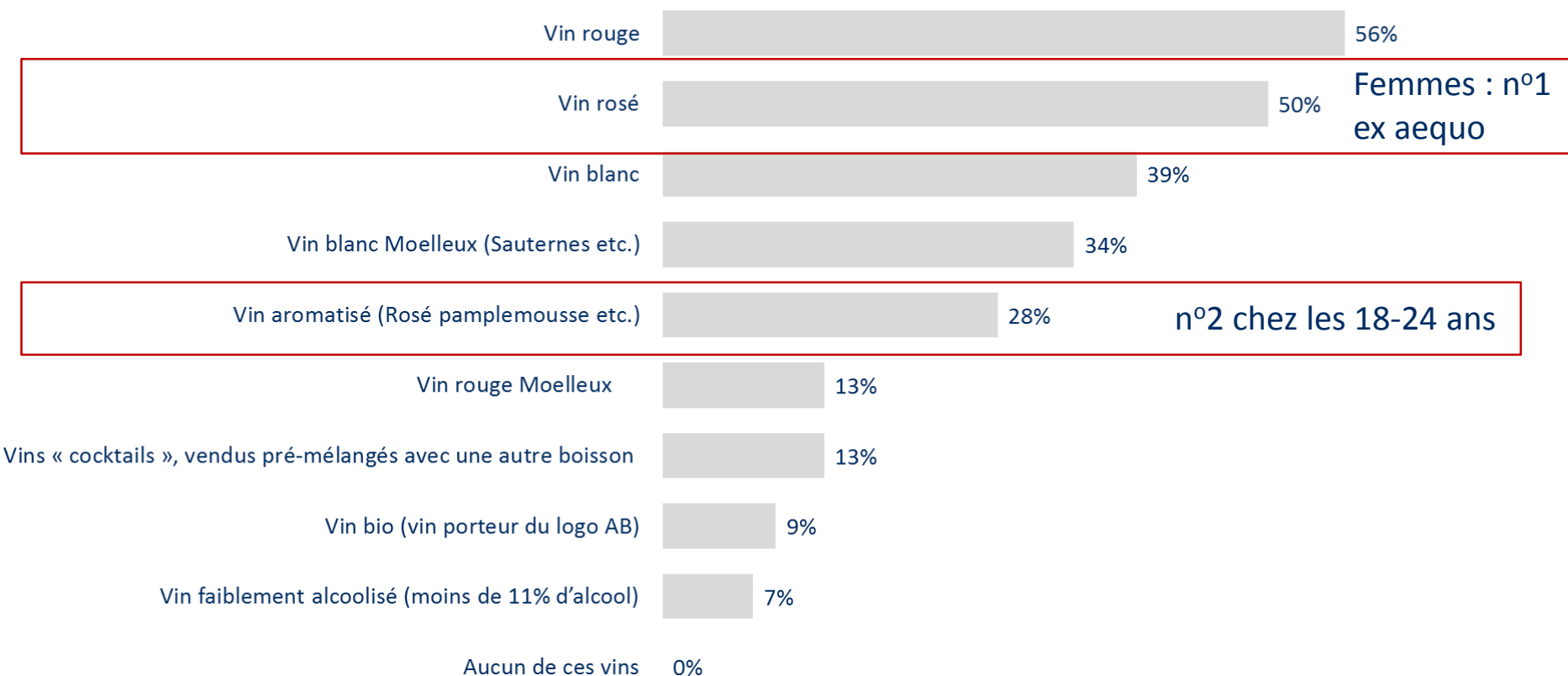
Vins préférés à l'apéritif dînatoire

Les vins rouges reprennent la tête mais sont égalés ou talonnés par les vins rosés auprès des femmes et des plus jeunes



Type de vin préféré à l'apéritif DÎNATOIRE

Base=conso. de vin pour l'apéritif dînatoire une fois par mois + (n=323)



Source : élaboration Wine Intelligence d'après étude Vinisud 2013, http://www.vinisud.com/docs/dl.php?Fichier=Enquete_Aperitif_%20Wine_Intelligence.pdf,

Wine Intelligence, Vinitrac© France, Novembre 2013, n=1019 adultes qui conso. du vin **vinitrac**

Perspectives de développement (1)

En dehors du thème de la dégustation, on note des attentes différentes suivant l'âge ou le genre



Vin tranquille à l'apéritif: si vous pouviez influencer les magasins pour améliorer leur offre...

Base: consomment du vin à l'apéritif une fois par mois +

Eléments en
lien avec la
dégustation
(coffrets)

« Plus de **vins aromatisés** » : dans le top-3
des 18 à 35 ans et des femmes

« Plus de **BiB** d'apparence festive » [pour
l'apéritif dinatoire] : dans le top-3 des hommes

Perspectives de développement (2)

Les enseignes jouent-elles le jeu?



Cas d'étude: recherche d'un vin tranquille pour l'apéritif sur les sites Internet des principales enseignes (4 GD, 4 cavistes chaînés nationaux)... peu de succès...



1. « Un vin **rosé** ...parce qu'il est *frais et léger* »
2. « Boire un vin **blanc** à l'apéritif ... *plutôt minéral qui laissera de la légèreté à vos papilles...*
...un vin **blanc moelleux**, mais attention à ne pas choisir un produit trop *liquoreux* »
3. « Boire un vin **rouge** à l'apéritif ... *mais il faut le choisir léger*. En effet, optez *plutôt pour un vin rouge qui vous apportera du fruit et du croquant* »
4. « Un vin **pétillant** ... *pour impressionner vos invités ... Il laissera votre bouche fraîche et totalement réceptive à la suite du repas ...*
... le **Champagne** aura toujours du succès auprès de vos invités. »

1. Un contexte incontournable : une pratique largement diffusée, en particulier auprès des plus jeunes
2. Des attentes qui varient assez nettement en fonction de plusieurs facteurs :
 - Le type d'apéritif ciblé
 - La cible-consommateur
3. On note des attentes fortes pour des vins qui offrent douceur et/ou sucré, auprès des jeunes consommateurs et du public féminin en particulier
4. Quid des prescripteurs, comment les inciter à jouer le jeu?

- Enquête consommateurs réalisée via la plateforme d'enquêtes Vinitrac® France:
 - **Univers:** tous adultes qui consomment du vin tranquille et/ou effervescent en France (hors DOM TOM et hors Corse)
 - **Echantillonnage:** échantillon construit suivant la méthode des quotas (âge, genre, revenus, région de résidence)
 - **Mode de collecte:** par Internet (Access Panel)
 - **Période de collecte :** fin septembre 2014
 - **Taille d'échantillon** (après procédures de nettoyage et après redressements): cf. diapositive suivante

| Taille d'échantillon = 1005 | |
|-----------------------------|-------------|
| Hommes | 50% |
| Femmes | 50% |
| Total | 100% |
| Moins de 25 ans | 11% |
| 25-34 ans | 16% |
| 35-44 ans | 17% |
| 45-54 ans | 20% |
| 55 – 64 ans | 15% |
| 65 ans et plus | 21% |
| Total | 100% |
| Centre Est | 17% |
| Centre Ouest | 9% |
| Est | 9% |
| Nord | 7% |
| Ouest Nord | 10% |
| Ouest Sud | 9% |
| Paris | 16% |
| Sud Est | 11% |
| Sud Ouest | 12% |
| Total | 100% |



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Jean-Philippe Perrouty
Hugo Barré

Directeur
Chargé d'études senior

jean-philippe@wineintelligence.com
hugo@wineintelligence.com

Wine Intelligence France
546 rue Baruch de Spinoza
BP 61225
84911 Avignon Cedex 9
France

Téléphone: +33 (0)4 86 40 84 17
Email: jean-philippe@wineintelligence.com
Web: www.wineintelligence.com

Twitter: [@wineintell](https://twitter.com/wineintell)
Facebook: <http://www.facebook.com/wineintelligence>