

自2009年起，酒智公司已在中国完成了46个与葡萄酒有关的研究项目。

商业问题	我们如何帮您解决问题	直接可供阅读的报告
“我需要可靠的、最新的信息来了解中国葡萄酒市场。”	<div>报告商店提供最新的市场报告</div> <div>富有经验的中国团队为您定制研究项目</div>	<div>免费报告<ul style="list-style-type: none">中国葡萄酒市场观察 每季度中国葡萄酒酒标白皮书 2013年7月</div> <div>综合报告<ul style="list-style-type: none">2013年中国葡萄酒市场格局 2013年1月</div>
“我如何确保自己在中国的努力尝试没有白费？”	<div>利用市场模型评估中国不同地区/城市的商机及障碍</div> <div>对最佳范例进行采访和案例研究</div>	<div>综合报告<ul style="list-style-type: none">中国葡萄酒市场的新兴商机 2012年4月</div>
“有多少人真正在喝葡萄酒？他们是什么人群？”	<div>利用我们对中国的市场划分，真正了解葡萄酒消费人群</div> <div>调查消费者购买来自哪个国家、哪个地区或哪个品牌的葡萄酒</div>	<div>综合报告<ul style="list-style-type: none">中国葡萄酒市场划分 2012年8月</div>
“我如何在中国完善优化自己的葡萄酒品牌？”	<div>我们独特的Vinibrand®服务能有效提高品牌的盈利性和保证可持续发展，包括：<ul style="list-style-type: none">品牌发展完善优化品牌中文名称测试品牌理念及包装制定沟通渠道战略</div>	<div>综合报告<ul style="list-style-type: none">中国葡萄酒酒标设计报告 2012年6月中国互联网及社交网络报告 2013年4月</div>

我们为每个客户设计和执行特定的研究项目，发布综合性报告，来帮助葡萄酒企业更深入地了解葡萄酒市场和葡萄酒消费者，并帮助商业领袖制定商业战略和营销计划。

酒智公司富有经验的中国团队及合作伙伴采用各种不同的研究方法，保证了可靠的与有效的研究成果。



vinitrac. 定量的 网络问卷调查

网络问卷调查**1,000位**来自中国**6大城市**上中产阶级的 进口葡萄酒消费者

- 酒智Vinitrac®服务为您提供定制化的问卷调查或综合调查。问卷包括：
 - 酒标测试
 - 广告测试
 - 品牌（或葡萄酒产区）市场表现追踪
 - ...以及更多（请联系我们获取更多案例）
- 洞悉中国葡萄酒消费者的消费行为及态度
- 代表**6大城市**（北京、上海、广州、武汉、沈阳、成都）中上产阶级的进口葡萄酒消费者
- 根据您的需要可增加目标调查城市



定性的 贸易访谈

与在中国从事葡萄酒贸易的专家进行一对一的访谈，来了解中国葡萄酒市场的趋势和商机

- 我们定期咨询**30位**在中国不同地区从事葡萄酒贸易的专家，包括主要的葡萄酒进口商，（现场与非现场消费的）零售商，以及葡萄酒教育家
- 我们在中国**12个一线及二线城市**进行深度的贸易访谈
- 研究问题包括：
 - 如何选择最好的进口商和经销商？
 - 渠道吸引力的主要趋势是什么？
 - 在制定葡萄酒产品组合的时候，经销商的需求是什么？



定性的 消费者深度访谈与焦点访谈

与中国葡萄酒消费者进行定性的深度访谈或焦点访谈

- 我们具有在**15个一线及二线城市**进行消费者访谈和焦点访谈的经验
- 研究问题包括：
 - 消费者做决定购买或订购葡萄酒的过程是怎样的？
 - 消费者如何看待某个品牌？



定性的 “快速” 受调查消费者

针对中国消费者的网络定性快速问卷调查

- 我们的受调查消费者来自全中国各地，他们对需要快速解决的问题给出答案并分享反馈信息
- “快速”受调查消费者被用来：
 - 为品牌创建一个品牌名称
 - 为品牌选择一个中文翻译名称
 - 评估消费者对新的葡萄酒标签设计的反应
 - 检测一个葡萄酒品牌名称在普通话和粤语中的象征意义

更多信息请联系苏锐 (Rui Su)

rui@wineintelligence.com

我们的中国团队



[苏锐 \(Rui Su\)](#)



[周川 \(Chuan Zhou\)](#)



[Alejandro Bria Mas](#)



[Richard Halstead](#)